

## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome: Ognjen Kokorovic  
Indirizzo: Strada di Cà Balbi, 22/S  
36100 Vicenza  
Data di nascita: 04.05.1984  
Nazionalità: italiana/serba

Cellulare: (+39) 3485594020

E- mail:

• [ognjen.kokorovic@gmail.com](mailto:ognjen.kokorovic@gmail.com)

• [ok@resopt.it](mailto:ok@resopt.it)

**Patente B**, conseguita 06/05/2003



---

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Liceo scientifico Paolo Liroy, 1999/2004 (durata 5 anni)  
Maturità scientifica conseguita nel 2004
- Laurea in Economia del Commercio Internazionale (Università degli studi di Verona):
  - 2004/2005 iscritto al 1° anno
  - 2007 laureato (3/3)Tesi: *“Analisi del Rischio Creditizio delle Banche alla Luce del Nuovo Accordo di Basilea sul Capitale”*
- Iscritto al REGISTRO DEI FORMATORI PROFESSIONISTI AIF (RFP)
- Corsi specifici: *vedasi Allegato 1 alla fine* | • Libri specifici: *vedasi Allegato 2 alla fine*
- Eventi:
  - Wake-up call (3 volte - online)
  - Multiple Stream of Income di Robert Allen (online)
  - Il codice del credito (in presenza)
  - Tour “Soluzione Tasse” (4 volte - in presenza)
  - L’imprenditore del futuro (in presenza)
  - Il Sole 24 Ore – vari (Merger&Acquisition / Sostenibilità)
  - Comprare e Vendere aziende (in presenza)
  - Grow your Business (in presenza)

---

## CONOSCENZA LINGUE (capacità di lettura, scrittura ed espressione orale)

- |                              |                    |
|------------------------------|--------------------|
| 1. Serbo-Croato: madrelingua | 3. Inglese: ottimo |
| 2. Italiano: madrelingua     | 4. Spagnolo: buono |

---

## CAPACITA' E COMPETENZE TECNICHE

Computer: Microsoft Excel + Word + Power Point	Tool grafici social
WordPress (creazione siti)	Sistemi gestionali aziendali

---

## CAPACITA' E COMPETENZE PERSONALI (Competenza, acquisita attraverso)

- **CURIOSITÀ e KAIZEN (MIGLIORAMENTO CONTINUO)**
- **LEADERSHIP / INSEGNAMENTO**, capacità innate/esperienze lavorative CEO+Responsabile
- **OTTIMIZZAZIONE RISORSE/PROCESSI**, capacità innata/esperienza lavorativa (v. sopra)
- **RELAZIONALI / di COMUNICAZIONE**, lo Sport + corsi/libri (v. allegati 1 e 2):
  - Allenatore Futsal (bambini 4-9 anni; under 18)
  - Giocatore Calcio e Futsal (sport di squadra, insegna a relazionarsi. Dalla nascita)
- **ATTITUDINE, capacità innata e allenata** + esperienze lavorative da studente:
  - Cameriere pizzeria (nel 2000)
  - Facchino albergo a 4stelle (uso lingue)
  - Allestimento/smontaggio stand in fiera, servizi di sorveglianza nelle fiere di Vicenza

→ **RUOLI ATTUALI** ←

➤ **FONDATORE / SOCIO UNICO** – International Projects Development srl

- Da Dicembre 2021
- **Inventore marchio RESOPT®**
- Inventore metodo RESOPT®:
  - PER IMPRENDITORI:  
Massimizza le tue Risorse con Serenità
  - PER DIPENDENTI:  
Mentalità vincente Orientamento e Azione:



- Riprendere la Speranza
- Esprimere il proprio Potenziale
- Scoprire sé stessi
- Obiettivi
- Principi (vivere secondo principi)
- Tempo - metodo CFASL

+Elimina lo Stress

- Azienda/Marchio che si occupa di:
  - ANALISI AZIENDALE
  - ELIMINAZIONE SPRECHI AZIENDALI
  - MASSIMIZZAZIONE PROFITTO AZIENDALE
  - Coaching per Imprenditori | Formazione per Dipendenti
  - Serenità Azienda-Imprenditore-Dipendenti
  - Soluzioni concrete e Relazioni garantite

➤ **CEO ESTERNO** – Viatek srl

➤ **PROJECT MANAGER & DPO** – Gruppo Centro Paghe

➤ **ETTERNO STUDIO**

- Formazione continua
- Lettura continua romanzi e libri tecnici (alternando libri in Italiano/Serbo/Inglese)
- Meditazione giornaliera

➤ **FORMATORE PROFESSIONISTA** – iscritto al  
REGISTRO DEI FORMATORI PROFESSIONISTI AIF (RFP)

➤ **COACH DATORE-DIPENDENTE®** COACH DATORE-DIPENDENTE D<sup>2</sup>  
○ Inventore marchi: Coach Datore-Dipendente® e Coach D<sup>2</sup>®

➤ **DIRETTORE GENERALE / DIRETTORE SPORTIVO / TEAM COACH** – Vicenza Calcio a 5

- Da Settembre 2022
- Formazione costante Tecnico-Tattica + Formazione costante Mentalità vincente
- Ottimizzazione costante procedure/risorse/ruoli societari + Creazione contenuti

➤ **AUTORE del LIBRO**

- **“Massimizza la tua SERENITÀ IMPRENDITORIALE”**

→ <https://www.amazon.it/dp/B0BK91X3P>



➤ **CREATORE DI VALORE E DI CONTENUTI**

➤ **INVESTITORE**

- Inventore marchio Settore Immobiliare REsOK®
- Crypto



**ESPERIENZE LAVORATIVE PROFESSIONALI** (in ordine cronologico inverso)

- **CEO / AMMINISTRATORE UNICO** – Inbox srl
  - Durata: Settembre/2020 - Dicembre/2021
  - Fatturato > € 7.500.000 / 300 dipendenti
- **Responsabile Filiale e Qualità** – Inbox srl – servizi/logistica (recapito certificato)
  - Durata: Gennaio/2010 - Agosto/2011 → impiegato  
Settembre/2011 - Agosto/2020 → RESPONSABILE + Ottimizzazione procedure
  - 150 dipendenti
  - analisi e valutazione potenziali nuovi clienti
  - riunioni aziendali con report
  - coordinamento e supervisione molteplici attività della filiale
  - analisi CV e colloqui per assunzione nuovo personale
  - formazione ed aggiornamento del personale aziendale (impiegati e postini)
  - tutoring Stagisti
  - tutoring Appartenenti categorie protette
  - organizzazione dipendenti per mansioni e postini per zone di distribuzione
  - risoluzione diretta problematiche relative alle consegne con posta certificata georeferenziata
  - controllo consegne postini mediante il sistema operativo con posizioni GPS
  - gestione resi - con controlli sul posto
  - ISO 9001:2015 - Responsabile Gestione Sistema Qualità
- **Agente Finanziario** - VFG Wiener Stadtische
  - Durata cca.6 mesi (2009-2010)
  - Vendita prodotti previdenza privata
  - Meeting di aggiornamento aziendale
- **Addetto Commerciale** - GST srl - servizi/terziario
  - Durata: Aprile/2008 – Agosto/2009
  - Settore Abbigliamento (azienda agente e distributore di vari brand per il mercato Ex-Yu, ad es. Guess, Cavalli, Valentino, Roccobarocco, ecc.)
  - Esperienza sia esterna (15%) sia in ufficio (85%)
  - **Tutte le possibili attività** di un'azienda:
    - Analisi di mercato
    - Incontri con Clienti e Fornitori relativi al futuro dell'azienda stessa
    - Budgets
    - Business Plans
    - Ordini presso Showroom
    - Statistiche ordinato/spedito/venduto
    - Marketing
    - Archivio
    - Gestione logistica
    - Fatturazione
    - Meeting di aggiornamento aziendale
    - Recupero crediti
    - Visite clienti
    - Sopralluoghi punti vendita
    - Altre mansioni del Customer Service
- **Impiegato Commerciale** - C.T.F. Italia srl - servizi/terziario (responsabile gestione clienti Mediterraneo e Balcani per l'azienda danese "Tvilum-Scanbirk" produttrice di mobili)
  - Durata: dicembre 2006-marzo 2008
  - Customer Service:
    - Archivio
    - Conferme d'ordine
    - Fatture
  - Uso di varie lingue:
    - Inglese
    - Italiano
    - Servizio post-vendita
    - Continuo contatto con clienti e fornitori, sia via mail sia via telefono
    - Serbo
    - Spagnolo

ALLEGATO 1: Corsi specifici

- 1) Comunicazione:
  - Parlare in pubblico
  - Linguaggio non verbale
- 2) Informatica:
  - Microsoft Excel - str.avanzati per l'analisi dei dati
  - Microsoft Excel - livello intermedio
- 3) Gestione aziendale:
  - a) Marketing:
    - Marketing strategico
    - Funnel marketing
    - Il neuromarketing per aumentare le vendite
    - Marketing formativo
  - b) Gestione del personale
    - Welfare aziendale
  - c) Pianificazione fiscale
    - Escapologia fiscale
    - +50 webinar
  - d) Finanza aziendale:
    - Pianificazione e Controllo di Gestione - ed.1
    - Pianificazione e Controllo di Gestione - analizzare per crescere ed.1
- 4) Libertà finanziaria - Alfio Bardolla:
  - a) Immobiliare:
    - Investimenti immobiliari
    - AirBNB Business
    - Aste
    - Home staging - Marketing immobiliare
  - b) Trading:
    - Spread commodities
    - Forex
    - Opzioni
    - Crypto
  - c) Scrittura del libro
    - Numero 1
- 5) Investimento:
  - a) Compravendita aziende:
    - How to buy, fix and sell companies (The Harbour club)
    - Compravendere Aziende
  - b) Creazione aziende:
    - Startup da zero
    - Automatizzazione del Business
- 6) Meditazione e Mindset
  - Meditazione basi
  - Meditazione Silva
  - Autoipnosi rapida per l'abbondanza (insegnata da un terapeuta)
  - Miracle Flow: produttività +500% con gli stati di flusso e ultra concentrazione
  - Miracle Mind 5: risveglia la tua mente geniale, in 33 giorni
  - La mente imprenditoriale: pillole quotidiane per abbracciare il mindset imprenditoriale
  - The Art of Manifesting

ALLEGATO 2: Libri specifici (esclusa la narrativa)

- 1) Mindset:
  - “L’uomo più ricco di Babilonia”
  - “Think and grow rich”
  - “7 strategie per la ricchezza e la felicità”
  - “Il monaco che vendette la sua Ferrari”
  - “Essere & Avere”
  - “Chi ha rubato il mio formaggio”
  - “Ricco prima delle 8”
  - “The power of now”
  - “The four maps of happy successful people”
  - “Il denaro è mio amico”
  - “Dove nascono le grandi idee”
- 2) Leadership:
  - “Il buddha e lo sfrontato”
  - “Partire dal Perché”
- 3) Psicologia e Formazione:
  - “Intelligenza emotiva”
  - “Permission to feel”
  - “Quantum Mind”
  - “Le armi della persuasione”
  - “Come trattare gli altri e farseli amici”
  - “Come parlare in pubblico”
  - “Le leggi fondamentali della stupidità umana”
  - “Il disagio della civiltà”
  - “Felicità artificiale”
  - “Te lo leggo in faccia”
  - “Svako dete je genije” (Ogni bambino è un genio)
  - “Emozioni congelate”
  - “Psicologia e Alchimia”
- 4) Ottimizzazione risorse / Gestione del tempo:
  - “Limitless”
  - “Lettura veloce 3x”
  - “The power of when”
  - “7 habits of highly effective people”
  - “80/20 principle”
  - “First things first”
- 5) Libertà finanziaria:
  - “Ultraučenje” (Ultralearning)
  - “Lo spirito Toyota”
  - “Padre ricco padre povero”
  - “Seconda chance”
  - “The one minute millionaire”
  - “Come creare molteplici fonti di reddito”
  - “4 ore alla settimana”
  - “Autostrada per la ricchezza”
- 6) Tecnici:
  - a) Gestione finanziaria:
    - “L’equilibrio finanziario”
    - “Pianificazione finanziaria”
    - “Aziende che si finanziano da sole”
    - “Diventa libero dai debiti aziendali”
    - “Biznis bukvar: finansije”
    - “Il codice del credito”
  - b) Marketing:
    - “Ganci mentali”
    - “La persuasione nell’era di internet”
    - “Marketing 4.0”
    - “Le 22 immutabili leggi del marketing”
    - “Il posizionamento-la battaglia per le vostre menti”
    - “Un buon prodotto non basta”
  - c) Imprenditoria:
    - “L’imprenditore del futuro”
    - “Azienda automatica”
    - “Sergio Marchionne”
    - “Il Business Liquido non è una scelta”
    - “Il Metodo Allcore”
  - d) Pianificazione fiscale:
    - “Pagare meno tasse si può”
    - “Strategie di risparmio fiscale per imprenditori, aziende e professionisti”
  - e) Investimento:
    - “Agglomerate”